smartme
analytics

Rendimiento Digital BeReal

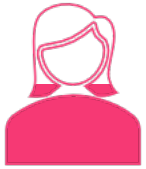
La red social que apuesta por la autenticidad

Septiembre 2022

BeReal

Perfil del usuario

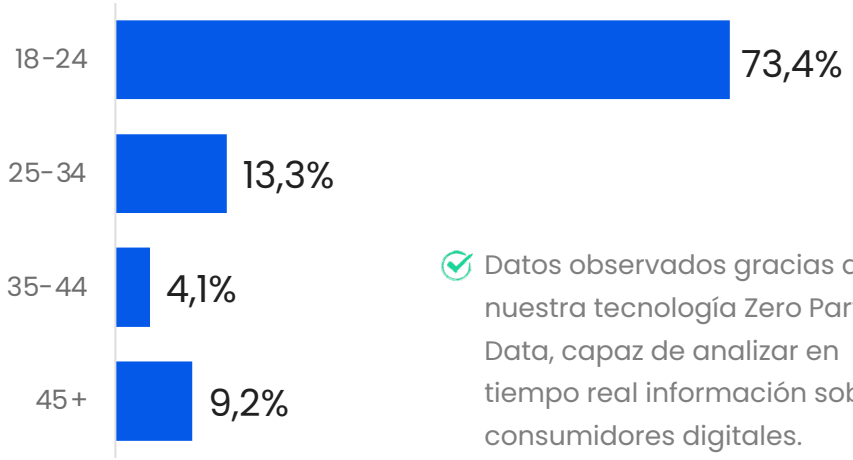
GÉNERO



53,0%
Mujeres

47,0%
Hombres

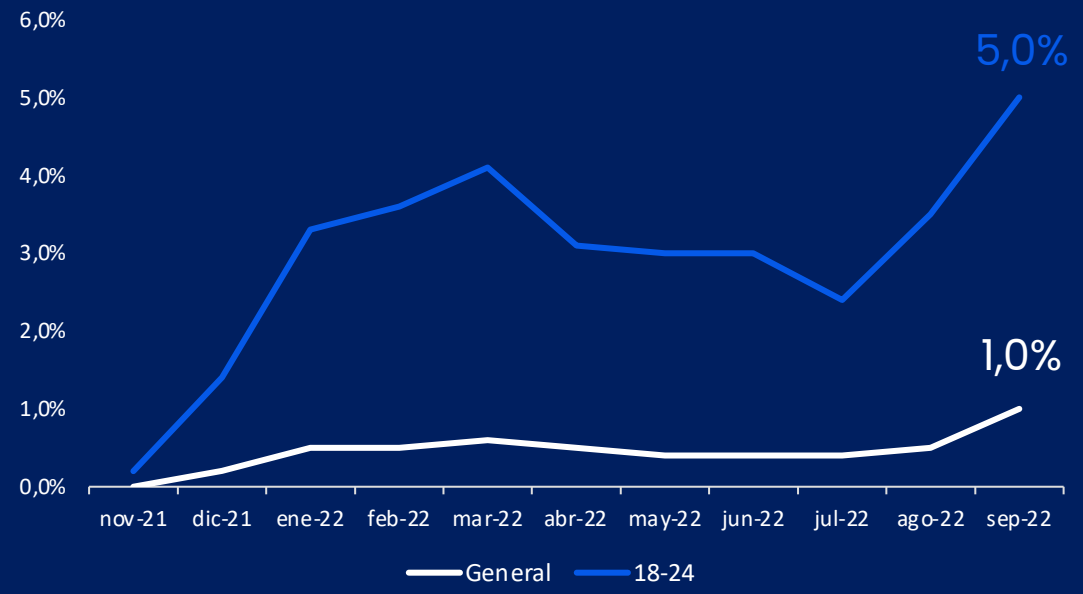
GRUPO DE EDAD



Datos observados gracias a nuestra tecnología Zero Party Data, capaz de analizar en tiempo real información sobre consumidores digitales.

smartme analytics

EVOLUCIÓN PORCENTAJE DE USO EN ESPAÑA



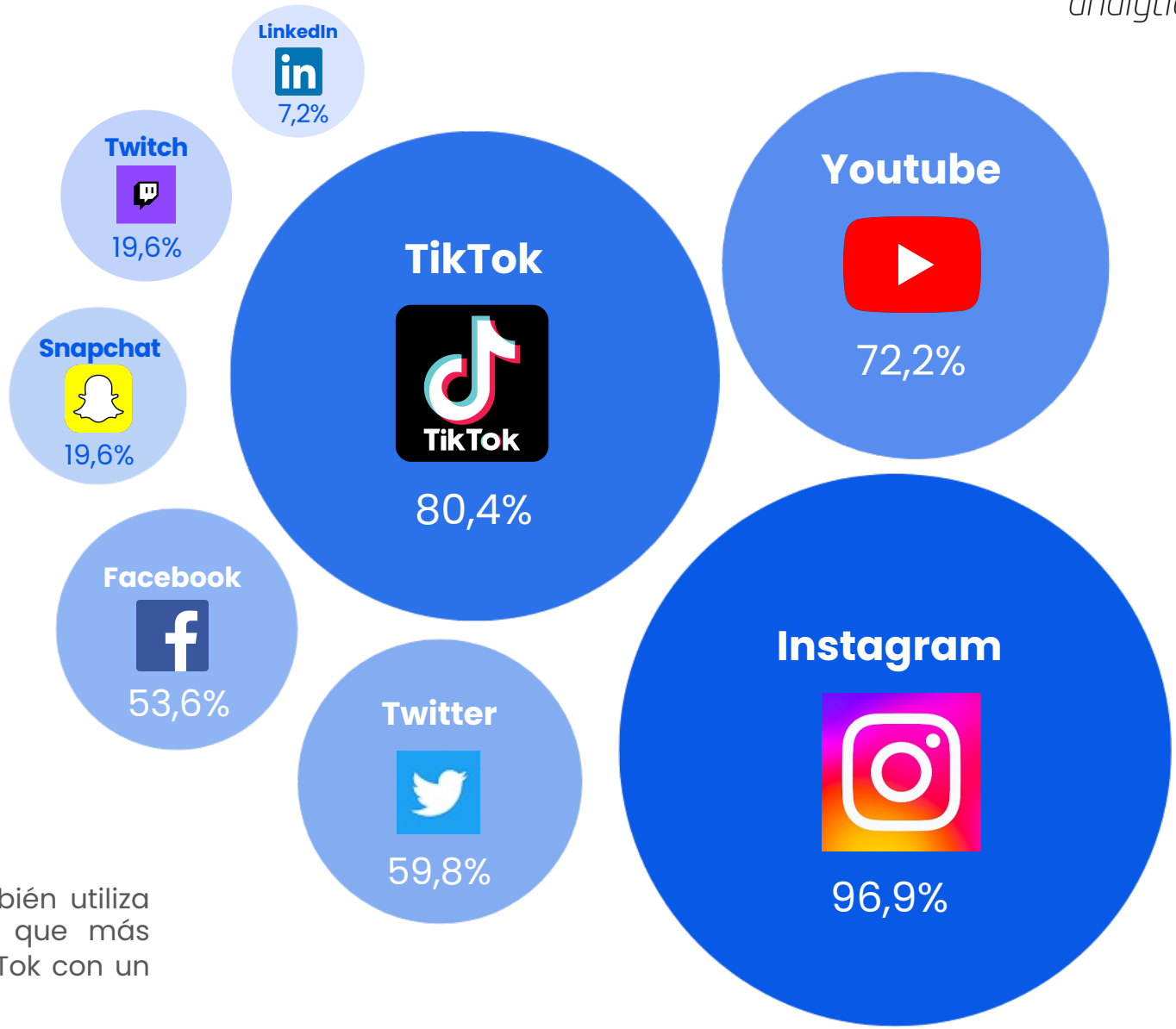
Insight

Se observa un **crecimiento** desde enero de 2022 con su lanzamiento para Android que se ha mantenido hasta septiembre donde el uso se ha disparado, especialmente entre el grupo de 18 a 24 años.

BeReal

Audiencias Compartidas.

Porcentaje de **usuarios que comparte BeReal con otros players** del sector.

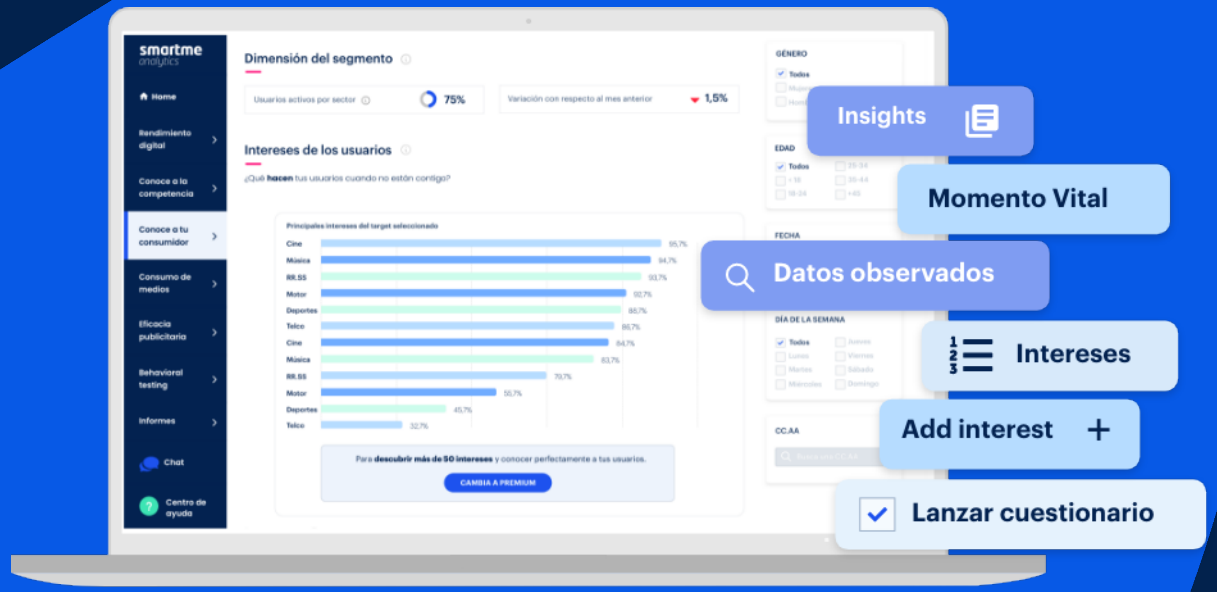


Insight

Un 96,9% de los usuarios de BeReal también utiliza Instagram, siendo esta la app con la que más usuarios compartidos tiene. Le siguen TikTok con un 80,4% y YouTube con un 72,2%.

smartme
analytics

¿QUIÉNES SOMOS?

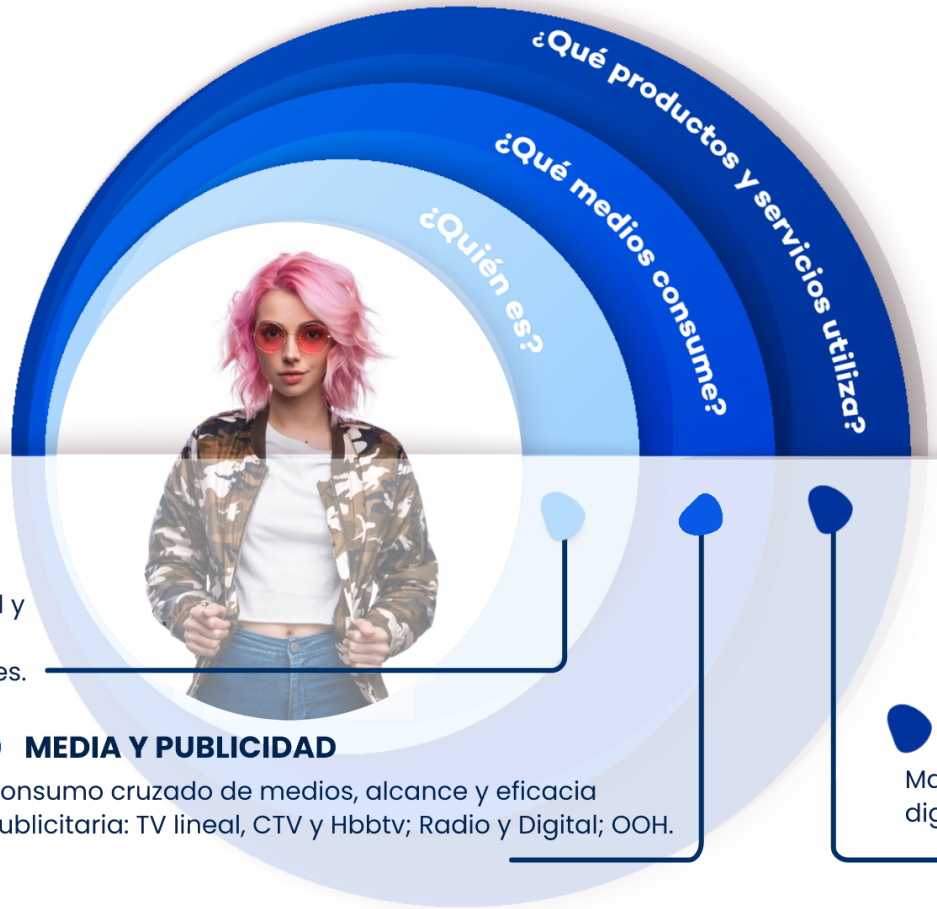


www.smartmeanalytics.com

Medición completa single source

smartme analytics

Entiende a los consumidores y a las audiencias en tiempo real



CONSUMIDOR 360°

Segmentación comportamental y contextual: intereses, actitudes, motivaciones y momentos vitales.

MEDIA Y PUBLICIDAD

Consumo cruzado de medios, alcance y eficacia publicitaria: TV lineal, CTV y Hbbtv; Radio y Digital; OOH.

RENDIMIENTO DIGITAL Y COMPETENCIA

Marcas más presentes en sus hábitos digitales según categoría de consumo.

Te damos la solución

HABLA CON UN ASESOR HOY MISMO

smartme analytics

CONTACTA CON NOSOTROS

Parque Empresarial “La Finca”
28223 - Pozuelo de Alarcón, Madrid.

+34 91 123 37 77

www.smartmeanalytics.com

contact@smartmeanalytics.com

Certificados

Cámara Certifica — Servicio certificado — Investigación Mercado — ISO 20252

Cámara Certifica — Empresa certificada — Sistemas de gestión — ISO/IEC 27001

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

CDTI

@CDTIoficial

PYME INNOVADORA

¡Gracias!